

CICLO DE CONFERENCIAS UNA TELETRABAJA: Cambio y adaptación en el marco del Día internacional del teletrabajo

Lunes 21 de setiembre de 2020, 9:00 a.m.

Tema: Gestión institucional con el uso de redes sociales en el teletrabajo

Inscripción

https://una-cr.zoom.us/webinar/register/WN_MYbhJDejTJy5EU15StFDoQ



Expositora: M.Sc. Herlayne Segura Jiménez

Comunicadora Social-Periodista y Traductora de la Universidad de Antioquia, Máster en Comunicación Digital de la Universidad de Vic y Magíster en Sociedad de la Información y el Conocimiento la Universidad Oberta de Catalunya. Docente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia y docente virtual en la Especialización y en la Maestría de Comunicación y Periodismo Digital de la Universidad Pontificia Bolivariana. Investigadora y promotora del teletrabajo. Miembro de la Academia Internacional de Transformación del Trabajo ITA e ITA-LAC Coordinadora del proyecto de investigación con el Ministerio de Ciencias "Ruta de Apropiación en TIC para la cualificación de docentes de educación superior en modalidad virtual"

Descripción general

Las redes sociales cada vez están más incorporadas en todos los ámbitos privados y públicos de los individuos. Aunque inicialmente plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, entre otras, fueron creadas y pensadas para las personas, su alto uso e interacción, despertó el interés de las empresas para posicionar y consolidar sus marcas, productos y servicios al ciberespacio

En el uso actual de las redes sociales de las empresas se observa un exceso de información, pero en algunas, poca construcción de comunidad y poca interacción porque la retroalimentación no trasciende de un comentario. Es necesario pues potenciar las conversaciones con sus usuarios para generar y gestionar conocimiento a través de estas plataformas

